**CONTRIBUTI PER ACQUISTO TESTI SCOLASTICI**

INIZIATIVA RISERVATA AI FIGLI DEI DIPENDENTI SOCI DEL CRAL ITALGAS

**Fino al 30 settembre** i figli dei dipendenti soci del CRAL Italgas (residenti in Torino e provincia) che per l’anno scolastico 2017-2018 si iscrivano alla **prima classe delle Scuole Superiori** potranno usufruire di un contributo economico **fino ad un massimo di 200 euro**, per l’acquisto di testi scolastici.   
Tale iniziativa, organizzata **in collaborazione con** **Assolapengas (ASsociazione culturale e SOlidale LAvoratori e PENsionati GAS)**, rientra nelle attività a favore dei figli di dipendenti, che da anni vengono attuate dal Cral Italgas e che per l’anno in corso hanno già visto realizzare proposte in ambito di Estate Ragazzi e Visite Mediche di prevenzione sanitaria e Borse di Studio.

**Per accedere al contributo occorre seguire le seguenti indicazioni:**

1. **inoltrare la richiesta** alla casella [prenotazioni@cralitalgas.it](mailto:prenotazioni@cralitalgas.it), indicando il nominativo del genitore socio, un numero di telefono, il numero della tessera 2017 ed il nominativo del ragazzo/a,
2. **presentare la ricevuta di spesa per l’acquisto di libri** costituita da uno scontrino fiscale ‘parlante’ rilasciato dal venditore, dettagliato con ciascuna voce e non soltanto con il totale dell’acquisto.  
   Con **scontrino ‘parlante’** si intende uno scontrino che riporti i titoli dei libri acquistati. Qualora il venditore non fosse in grado di rilasciare tale documentazione, occorrerà farsi dare dallo stesso, **insieme con lo scontrino fiscale**, una **distinta compilata con l’elenco completo dei libri acquistati, timbrata dal venditore stesso.**

**I contributi saranno erogati a partire dal prossimo mese di ottobre.**

Per ogni informazione è possibile rivolgersi a:

* **Elisa Bernina (ENI),**
* **Mariella Mongiello (SNAM),**
* **Rosaria Roppoli** (mail di riferimento [prenotazioni@cralitalgas.it](mailto:prenotazioni@cralitalgas.it))

Il Presidente del CRAL Italgas  
Mario Gallo